

GS칼텍스 ‘여기서부터 바다’ 캠페인 참여자 모집 공고

(자연의벗연구소, 22.11.08)

(사)자연의벗연구소에서는 GS칼텍스, 서울시의 후원으로 도심 빗물받이의 미세플라스틱(담배꽂초) 불법 투기 방지 ‘여기서부터 바다’ 캠페인을 다음과 같이 실시하오니 많은 참여 바랍니다.

□ 캠페인 개요

○ 캠페인 명: GS칼텍스 ‘여기서부터 바다’ 캠페인

○ 캠페인 목적

- 도로변 빗물받이의 담배꽂초(미세플라스틱) 불법 투기에 관한 시민 인식 개선
- 청년층의 온라인 활동과 영상 공모를 통해 도심 속 해양 보존의 중요성 확산

○ 주요 일정: 2022.11.08.(화) ~ 2022.12.28.(화)

일시	내용	장소
11/26(토) ①11:00~13:00 ②14:00~16:00	1. 서포터즈 발대식 - '빗물의 순환과 해양오염' 교육 수강 ※ ①과 ② 중 1회만 참여	자연의벗연구소 툰베리홀
11/26(토) ~12/26(일)	2. 빗물받이 모니터링(~12/18) - 빗물받이 모니터링/SNS업로드 3회 3. 영상 공모전 출품(~12/26)	(모니터링 지역) 중구, 영등포구, 마포구 일대
12/28(화) 13:00~15:00	4. 영상 공모전 시상식 - 모니터링 결과 공유회	자연의벗연구소 툰베리홀

□ 세부 활동 내용

○ 서포터즈 발대식

- 오리엔테이션(활동 안내) 및 관련 교육 수강

○ 빗물받이 모니터링(3회)

- 5인 이하 팀으로 자율활동
- 모니터링: 빗물받이 개선 전후의 쓰레기 유입량을 비교관찰하여 일반인 인식 개선을 위한 sns 업로드(3회)

○ 영상 공모전 출품

- 팀별(5인 이하), 개인별 제작 모두 가능
- 영상은 빗물받이 개선의 중요성, 담배꽂초 불법투기 인식 개선 등의 주제로 3분 내외 구성

※ 구체적인 제작 가이드 및 제출기한은 [붙임 1] 참조

○ 영상 공모전 시상식

- 공모전 시상식: 출품작 감상 및 수상작 발표
- 모니터링 결과 공유회: 팀별 간단한 모니터링 결과 발표

□ 신청 방법 등

○ 신청 대상: 만 18세~만34세 청년 100명(개인 혹은 팀)

※ 선착순, 신청 즉시 선발

※ 개인별 신청자는 추후 팀 구성, 팀 단위 신청은 5인 이하로 제한

○ 신청 기간: 2022.11.08.(화)~11.21(월) 18:00까지

○ 신청 방법: 하단 구글 폼에서 신청서 작성 및 제출

https://docs.google.com/forms/d/1J-VMz5qiNW6m2ztHOVH-Io7d-YxyRN-o0vHViDq_MEG/viewform?edit_requested=true

- 신청 혜택: 수료증, 1365 자원봉사 점수 부여, 5만원 상당의 활동 굿즈 제공
- 선발 기준: 100명 이상 지원할 경우 하단 선발기준 적용
 - sns에서 활발히 활동하는 자
 - 환경 혹은 영상 관련 전공자
 - 유사활동 경험이 있는 자
 - 서울시 거주자

□ 유의사항

- SNS 업로드 횟수(최소 3회)를 지키지 않는 등 캠페인에 불성실하게 참여할 경우 중도 탈락될 수 있음
- 제출된 서류의 내용이 사실과 다르거나, 추후 제출 영상물에 저작권 위반 소지가 있는 경우 선정을 무효로 하고 지원 혜택을 환수 조치함
- 중도 포기 시 지원 혜택을 환수하며, 추후 참여 사업에 불이익이 있을 수 있음
- 서포터즈는 전원 영상 공모전에 출품해야 하며, 제출된 영상물의 저작권은 (사)자연의벗연구소와 GS칼텍스에 귀속되며 2차 가공될 수 있음.

□ 문의

- (사)자연의벗연구소
 - 이메일 ecobuddy@kakao.com
 - 전화: 02-3144-7877

[붙임 1] 영상 공모전 가이드

영상 공모전 가이드

1. 영상 제작 관련

- 영상내용:** 빗물받이 주변 쓰레기 투기 인식 개선을 위한 캠페인 영상 (서포터즈 활동 장면 포함)
- 영상분량:** 3분 내외(최대 7분)
- 해 상 도:** 1920*1080p(HD) 이상 (스마트폰 촬영 가능)
- 영상형식:** 별도의 형식 및 구성 제한은 없음(ex. 브이로그, 영화, 다큐, 광고 등)
- 파일형식:** avi, mp4 형식

2. 영상 제출 관련

- 제출기한:** 2022.12.26.(일)에서 2022.12.27.(월)로 넘어가는 자정까지
- 제출방법:** 본인 SNS채널(유튜브, 인스타그램 등) 게시 후 URL 제출 (추후 제출 방식 안내)
- 필수태그:** 영상 제목 or 첫화면에 「GS칼텍스 ‘여기서부터 바다’ 캠페인」 및 필수 해시태그 명시(추후 안내)

3. 심사 기준 및 시상내역 관련

- 심사기준**
 - 주제 부합성, 독창성, 전달성, 완성도(각 25점, 100점 만점)
- 시상내역**
 - 총 상금 규모 300만원, 수상 13팀

구분	시상 인원(명)	상금 내역(원)
대상	1	100만
최우수상	2	각 50만
우수상	10	각 30만